

BACHELOR VOLTijd 2025-2026

VERGELIJK JE OPLEIDING COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN



Je wilt zéker weten of de opleiding Communication & Multimedia Design iets voor jou is. Welke opleiding(en) liggen in hetzelfde interessegebied? Wat zijn de overeenkomsten en verschillen? Hier de top 4-opleidingen die de huidige Communication & Multimedia Design-studenten ook bezochten.

DE KERN VAN COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN

De opleiding Communication & Multimedia Design duurt 4 jaar. Je ontwikkelt jezelf tot een kritische, onderzoekende en mensgerichte ontwerper.

Je bent creatief in het bedenken van digitale oplossingen voor welk communicatieprobleem dan ook. Je hebt een fascinatie voor de mogelijkheden van interactie tussen mens en computer. De combinatie van communicatie en technologie vind je hartstikke interessant.

Je leert alles over de nieuwste ontwikkelingen in interactieve, digitale toepassingen. Je denkt en ontwerpt vanuit wensen en mogelijkheden van de gebruiker. Je combineert communicatie met technologie en design. Je probeert van alles uit.

Je leert steeds meer hoe jouw digitale toepassingen een beleving gemakkelijker, leuker en beter kan maken.

BEROEPEN

Overall kom je interactieve, digitale toepassingen tegen. Je kan dus aan de slag bij de overheid, digital agencies, ontwerp bureau's of als zelfstandige. In de praktijk krijgen Communicatie & Multimedia Designers te maken met vragen, als:

- Hoe geef je museumbezoekers de ervaring van hun leven met een interactieve digitale installatie?
- Hoe kun je een game inzetten om sneller te herstellen na een blessure?
- Wat pas je aan in een design om sales op de webshop te verhogen?

Dit is slechts een greep uit de ontwerp vraagstukken die je als Communicatie & Multimedia Designer tegenkomt. Bij deze opleiding moet je denken aan beroepen, als:

- Digital designer
- UX-designer
- Contentmanager
- Websitebouwer

OPEN UP NEW HORIZONS.

HAN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

OVEREENKOMSTEN & VERSCHILLEN

COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN (CMD)

OPLEIDING	OVEREENKOMSTEN	VERSCHILLEN
COMMUNICATIE	Beide opleidingen richten zich op ontwikkelingen in het medialandschap en in de maatschappij. De interactie tussen mensen of tussen mens en applicatie staat centraal.	Bij CMD ligt de focus op creativiteit en digitale toepassingen, zoals het ontwerpen van interactieve apps, websites en video. De opleiding Communicatie gaat in op interne en externe communicatie, public relations, branding en gedragsbeïnvloeding. De focus ligt op het creëren van tekst en beeld en het bij elkaar brengen van mensen en bedrijven.
HBO-ICT	CMD en HBO-ICT hebben beide een sterke focus op technologie en hoe je die praktisch toepast. Je leert in teams werken en doet veel ervaring op met opdrachten uit het werkveld. Daarnaast speelt creativiteit en innovatie in beide opleidingen een belangrijke rol.	CMD richt zich op digitale toepassingen en gebruikerservaringen, terwijl HBO-ICT focust op technische ICT-oplossingen. Een voorbeeld bij CMD is het ontwerpen van een app waarmee patiënten sneller informatie vinden, terwijl de ICT'er de app bouwt en technisch goed en veilig onderhoudt.
INDUSTRIEEL PRODUCT ONTWERPEN	Beide opleidingen combineren techniek en creativiteit, je leert oplossingen te ontwerpen waarbij de gebruiker centraal staat.	CMD gaat over digitale toepassingen en het verbeteren van de gebruikerservaring, terwijl je bij IPO fysieke producten leert ontwerpen. Bij CMD leer je over software en digitale toepassingen, bij IPO o.a. over het werken met verschillende materialen en productietechnieken.
COMMERCIËLE ECONOMIE	Beide opleidingen combineren theorie en praktijk en richten zich op het werken aan opdrachten uit het werkveld. Bij de opleidingen leer je om doelgroepgericht te werken. Ook geven ze aandacht aan culturele verschillen en samenwerking.	CMD richt zich op het ontwerpen van digitale toepassingen en het verbeteren van gebruikerservaringen. Daarbij staat gebruiksgemak centraal, terwijl Commerciële Economie focust op marketing, strategie, het analyseren van markten en sales. CMD werkt met creatieve tools en Commerciële Economie met klantrelaties en campagnes.

VRAGEN? ASK HAN!

(024) 353 05 00 (ook voor WhatsApp)
ask@han.nl
www.han.nl/cmd

HAN CAMPUS ARNHEM

6826 CC Arnhem
Ruitenberglaan 26

SOCIAL

 Facebook.com/HANUniversity
 Instagram.com/han.nl
 @HANnl
 Youtube.com/tvhan